

Het is zomer

Het is zomer. Afgezien van een heftig zomerbuitje lokt het zonnige weer iedereen naar buiten. Heerlijk. Voeten in het gras en helemaal niets. Vooral als je op vakantie zonder wifi bent, kom je vaak tot de ontdekking hoe verknocht je bent aan je telefoon. Tegelijkertijd blijken kinderen zich heerlijk te kunnen vermaken zonder tablet, filmpje of game. Waarom zouden we dan media inzetten op het kinderdagverblijf?

Laten we voorop stellen: het is geen must om digitale media te gebruiken op de groep. Maar, het valt niet te ontkennen dat ook binnen de kinderopvang de tablet een plek heeft gekregen. Niet voor kinderen meteen, maar wel als middel om met ouders te communiceren. Juist het online ouderportaal is de reden om eens na te denken over een visie op media: want, wat wil je als organisatie betekenen voor de kinderen als het gaat om mediaopvoeding? Welk voorbeeld kan en wil je geven aan kinderen en ouders?

In het vakblad Management kinderopvang verscheen [mijn artikel](#) hierover.

Wil jemeer weten over mediaopvoeding in de kinderopvang en/of het opstellen van een visie op media ? Kijk dan eens naar [het aanbod](#) van Kind & Media.

[Denise Bontje](#) is coördinator van Kind & Media. Ze geeft trainingen en inspiratiebijeenkomsten over mediaopvoeding aan pedagogisch medewerkers en leerkrachten.

