

Digitale magazine Mediawijs in het onderwijs

Maart 2017 verscheen het online magazine 'Media in het onderwijs' van [Cubiss](#). De editie heet 'Jong geleerd is oud gedaan'. Ook [Denise Bontje en Hester Heerdink](#) van Kind & Media geven in het magazine handvatten om mediaopvoeding vorm te geven in de kinderopvang. Mirjam Albers, specialist Mediawijsheid en medewerker van Cubiss, legt uit waarom het magazine is uitgebracht:

“De wereld om ons heen digitaliseert, ook de wereld van het jonge kind. Media zijn er, en je kunt er als opvoeder ook niet meer omheen. Veel opvoedvragen gaan dan ook over het mediagebruik van kinderen. Vandaar dat wij extra aandacht hebben gegeven aan het thema Mediaopvoeding in ons digitale magazine Mediawijs in het onderwijs. Tips, informatie en antwoorden op veelgestelde vragen hebben we hierin gebundeld. Leuk en inspirerend om aan de slag te gaan met de mediaopvoeding van onze ukkies. Met een gedegen mediaopvoeding leren kinderen van jongs af aan media op een bewuste en selectieve manier te gebruiken. Jong geleerd is oud gedaan!”

Vraag het online magazine aan [via deze link](#).

[Mirjan Albers](#) is Specialist Mediawijsheid en Adviseur Educatiebij Cubiss. Zij zet de kansen rondom de digitale wereld in kaart en vertaalt deze vervolgens in krachtige en structurele media-aanpakken.