

Verlos een kind van zijn 'scherm-staar', ga maken

Begin 2016 schreef ik [een blog](#) over mijn maker-ervaring van mijn oudste zoon. Ik zag hem met volle aandacht met zijn soldeerbout in de weer. Hij probeerde het een keer, het lukte niet. Hij waagde nog een poging, weer ging het mis. Opnieuw ging hij er voor, wars van angst voor fouten maken, druk doende met 'opeisen van de werkelijkheid' door die werkelijkheid uit elkaar te halen en haar weer in elkaar te zetten. Het was een oefening in 'langzame aandacht', die me inspireerde om met het Platform Maker Education Contact te zoeken. Konden we niet veel meer kinderen in Nederland aan het 'maken' krijgen, verlost van hun scherm-staar, en ze zo te helpen baas te worden over ict, in plaats van dat ict baas wordt over hen? Media zijn zeer welkom in 'maakonderwijs', zij het wel met het kind 'in control'.

Ruim anderhalf jaar later is er de campagne 'ABC van Maken', met [een geweldige video](#) en [website](#).

Geef het door!

[Remco Pijpers](#) is strategisch adviseur digitale vaardigheden van stichting Kennisnet. Zijn focus ligt op de digitale geletterdheid van kinderen.